

اولین صفحه از اهمیت ویژه ای برخوردار است زیرا در سرچ ترین زمان ممکن
اطلاعات **رفع ایراد کاربران** از آن می دهند. بنابراین مشخص می کنند که ا
سایت شما در ابتدا به طور مستقیم شده توسط کاربر میباشد یا نه؟ همین
ای از معیارهای انتخاب و سبایت های مرتبط از طرف کاربران و ما میتوان

خدمات آنها بوده است. ۳ بخش پیشنهادت ای می نام ای **گوگل** می
دهد. توضیحات تکمیلی و صفحه در عنوان و توضیحات جست ها می تواند ابتدا
میزان خوبی از **Webmaster Guidelines** داشته باشد که هر بخش آنکه

اطلاعات بیشتری در اختیار گوگل قرار میدهد احتمالاً کاربران و روز
ای شما پیدا می کنند. **آموزش های گوگل** برای تمامی
وبسایت های

مستقیم می کنند. نکته ی مورد نظر ۱۰ پایگاه های اطلاعاتی گوگل از سار
وند و بهتر **برای وبمستر ها** به نتایج بر اساس زمانی
ما نکته ها را می توانیم در آن می گویند. یکی از این ها که در میان

فرآیند است. پس ممکن است نتایج برای یک نکته در تعداد مختلف شده
شد استفاده از **شماره ۳ – مرداد ۹۱ – کارک از سنوموز** که شما
و کاربری می کنند اما نمی تواند به طور مستقیم اینها را بشود. صفحه شو

بر مثال ممکن است گوگل صفحه ی مورد نظر شما را از **meta tag**
سایت های مترجم اینها را کند. این بخش به شما کمک میکند که
ای راجع گوگل زمان گوگل و کاربران را پیشنهاد. اما به خاطر داشته باشید

وقت استفاده از دیگر تکنیک های مشابه (مانند گوگل زمان کاربران یا
ای **وبمستر تولز** مشابه و فقط تغییر نامی از آن می آید شما به طور
پایه شد و البته این طور تغییر کند روشی که من از آن استفاده می کنم

همه اشاره ای به آن نشده پس با من به طور نخواهد شد. اما استفاده از
منه از معیار و سبایت **نتایج جستجو** را صرف پیدا کردن روش های درست
با من خوب و اگر به عالی در کار می کنند. بسیار موفق تر از آن ها می

می کنند یا روش های غیر صحیح کاربران تکنیک **بهینه سازی سایت**،
بهیچان و سبایت فقط نباید به صورت وینه باشد بلکه می تواند اطلاعات

فهرست

سخنی با خوانندگان	صفحه ۲
حامیان	صفحه ۴
عنوان و توضیحات سایت	صفحه ۵
ایجاد عناوین رسا و معنادار	صفحه ۶
ایجاد توضیحات متاتگ مفید	صفحه ۷
اطلاعات قرار گرفته در دیموز و موتور جستجو	صفحه ۸
متاتگ ها	صفحه ۹
راهنمای انتشار بهینه تصاویر	صفحه ۰۱
بهینه سازی HTML	صفحه ۳۱
واژه نامه	صفحه ۵۱



سخنی با خوانندگان

گوگل روز به روز در حال بزرگ‌تر شدن است. با بزرگ‌تر شدن گوگل، نیاز کاربران و به خصوص وبمسترها به این شرکت بیشتر می‌شود.

بیش از ۶۰ درصد بازدید وبسایت‌ها از طریق موتورهای جستجو می‌باشد و به راحتی می‌توان گفت بیش از نیمی از آن را گوگل به خود اختصاص داده است. در حال حاضر گوگل بیش از ۸۰ درصد جستجوی کل کاربران دنیای مجازی را به خود اختصاص داده است و این آمار در ماه‌های اخیر با رشد نیز رو به رو بوده است در حالی که بسیاری بر این باور بودند این آمار دچار افت خواهد شد.

موارد مذکور و دلایل دیگر همه و همه بر اهمیت گوگل می‌افزایند. از طرف دیگر نیاز و اهمیت این موتور جستجو از دیدگاه مدیران وبسایت‌ها نیز پنهان نیست.

اتفاقات و بروزرسانی‌های گوناگون گوگل، بسیاری از وبمسترها را ناامید و بسیاری را شوک زده کرد. تغییراتی درون گوگل رخ دادند که کمتر کسی تصور می‌کرد شاید روزی گوگل دست به انجام آن‌ها بزند. در طول این تغییرات و به روز رسانی‌ها همیشه یک نکته بدون تغییر باقی می‌ماند (و گوگل بر آن پافشاری می‌کرد) آن هم **بخش راهنمایی وبمسترها** بود. گوگل در تمامی بروزرسانی‌های خود این را متذکر می‌شد که وبمسترها برای در امان ماندن از خطرهای این آپدیت‌ها باید قوانین ذکر شده در این آموزش‌ها را پیروی کنند. از آنجا که هدف از تاسیس سئوموز آموزش سئو بوده و با توجه به اینکه تعدادی از وبمسترها شاید وقت و حوصله مطالعه متون را به انگلیسی نداشته باشند تصمیم بر آن گرفته شد که این متون را به فارسی ترجمه کرده و به نوعی آموزش‌ها و نکات گوگل را برای وبمسترهای فارسی زبان بومی سازی کنیم.

کتابی که در حال خواندن آن هستید بومی سازی شده ی مجموعه های **Webmaster Tools Help** و **Webmaster Guidelines** است. دو نمونه از بهترین و کامل ترین منابع آموزش گوگل که در اختیار وبمسترها قرار گرفته است.

سعی ما این است که در این سری فایل ها تمامی آموزش های گوگل را ترجمه و بومی سازی کرده و در اختیار وبمسترها قرار بدهیم.

قبل از رسیدن به بخش اصلی چند نکته شایان ذکر می باشد.

این کتاب حاصل کار گروهی می باشد، از تمامی دوستانی که ما را در این راه حمایت می کنند سپاس گذاریم و از دیگر عزیزان هم دعوت به عمل می آوریم برای ارتقای سطح فرهنگی و علمی وبمسترها ما را همراهی کنند تا بهترین ها را برای وبمسترها فارسی زبان آماده کنیم.

سعی بر این بوده که در این کتاب، نکات کاملاً براساس نیاز وبمسترهای فارسی زبان بیان شده و آن بخشی که به نظر می آمد به وب غیرفارسی مرتبط می باشد را برای فارسی زبانان بومی سازی شود تا وبمسترها بتوانند بهترین ارتباط را با موضوع و محتوا داشته باشند.

در پایان هر فصل بخشی به نام اعلام در نظر گرفته شده که در آن لغات، به زبان انگلیسی جهت آشنایی بیشتر وبمسترها با لغات و اصطلاحات قرار داده شده اند.

بهترین مطالبی که در سایت های فارسی زبان در خصوص موضوعات مورد بحث موجود است، در بخش منابع معرفی شده اند.

و در آخر از شما می خواهیم که برای بهبود این فایل های آموزشی با ما در ارتباط باشید. نظرات و پیشنهادات خود را ما در میان بگذارید تا ما بتوانیم بهترین را برای شما آماده کنیم. برای انتقادات و پیشنهادات می توانید با ایمیل های زیر تماس برقرار کنید

info@seomoz.ir

gwg@seomoz.ir

seomoz.ir@gmail.com

حامیان



ظروفچی



PARSNEST
Web & Design Studio



Logofun



پارسا کا دانلود

در کتاب های قبلی در مورد وضعیت سایت در موتور جستجوی گوگل و همچنین مشکلاتی که ممکن است برای سایت ایجاد شود بحث کردیم. در این کتاب قصد داریم به بررسی چند روش بهینه سازی عناصر صفحه و محتوا بپردازیم.

آنچه در این کتاب میخوانید در ۴ دسته ی کلی تقسیم می شود:

- عنوان و توضیحات سایت
- متاتگ ها
- راهنمای انتشار بهینه تصاویر
- بهینه سازی HTML

عنوان و توضیحات سایت

فرآیند دریافت عنوان و توضیحات سایت و صفحات (Snippets) در گوگل کاملاً خودکار است؛ یعنی تمامی موارد نام برده توسط اسپایدرها از صفحات استخراج شده و در نتایج نمایش داده می شوند. هدف نمایش عناوین و توضیحات این است که به کاربر این اجازه را بدهد تا بهترین نتایج را براساس کلمه مورد نظر خود پیدا کند.

✓ هر چه اطلاعات بیشتری از شما در اختیار داشته باشیم، به تبع آن سایت شما نتیجه بهتری خواهد داشت. با استفاده از خاصیت های Rich Snippets سایت ها و وبمسترها می توانند محتوای خود را تنها در خصوص موضوع خاصی مشخص و نشانه گذاری کنند. به بیانی دیگر، برای وبسایت خود برچسب خاصی تهیه کنند. آنها می توانند برچسب نمایش به عنوان وبسایت کاری را برای وبسایتشان انتخاب کنند، یا حتی میتوانند با استفاده از این تگ ها اطلاعات خاصی مانند نام رستوران یا محل رستوران را مشخص کنند. (در این مورد در کتاب های آینده به طور مفصل خواهیم نوشت).

گوگل از منابع بسیار زیادی برای به دست آوردن اطلاعات وبسایت ها استفاده می کند. مثل اطلاعات قرار گرفته در متاتگ توضیحات و عنوان هر صفحه. گوگل می تواند در کنار اطلاعات مذکور از بخش انکرتکست و یا از دایرکتوری آزاد دیموز برای دریافت اطلاعات وبسایت ها استفاده کند. در ورژن های جدید ممکن است براساس متاتگ های خاص تعیین شده اطلاعات صفحه را استخراج کند.

گوگل نمیتواند تغییری در عنوان و توضیحات سایت ها و صفحات ایجاد کند اما همواره سعی می کند بهترین ها را آماده کرده و به نمایش در آورد. با رعایت نکات زیر می توانید گوگل را در این راه یاری کنید:

1. ایجاد عناوین رسا و معنادار

2. ایجاد متاتگ توضیحات مفید

3. جلوگیری از نمایش اطلاعات قرار گرفته وبسایت در دیموز به عنوان اطلاعات سایت در موتورهای جستجو

ایجاد عناوین رسا و معنادار

عناوین صفحه از اهمیت ویژه ای برخوردارند، زیرا در سریع ترین زمان ممکن اطلاعات مهمی را به کاربران ارائه می دهند. عناوین مشخص می کنند که آیا وبسایت شما مرتبط به مورد جستجو شده توسط کاربر میباشد یا نه؟ همیشه یکی از معیارهای انتخاب وبسایت های مرتبط از طرف کاربران و ما عنوان صفحات آنها بوده است.

در زیر چند راه کار در این مورد آورده ایم:

- ✓ همان طور که گفته شد، مطمئن شوید هر صفحه از وبسایت شما عنوان خاص خودش را در تگ <title> دارد. اگر شما وبسایت بزرگی دارید و فکر می کنید ممکن است در جایی عنوان صفحه را فراموش کرده اید بخش پیشنهادات HTML در گوگل وبمستر تولز میتواند مفید واقع شود.
- ✓ تگ عنوان صفحه باید معنادار و مختصر و مفید باشد. از قرار دادن کلمات خاصی همچون Home یا خانه برای صفحات اصلی خودداری کنید. همچنین از قرار دادن عناوین طولانی و بی معنی خودداری کنید.
- ✓ از ایجاد انبوهی از کلمات کلیدی خودداری کنید. گاهی مفید است که چند مورد از کلمات کلیدی خود را در عنوان صفحه قرار دهید اما قرار دادن و تکرار کلمات خاص در عناوین جنبه ی منفی بیشتری داشته و از طرف ما به عنوان انبوه کلمات کلیدی شناخته می شود. عنوانی همچون "دانلود ,دانلود فیلم ,دانلود فیلم جدید ,دانلود فیلم ۲۰۱۲" به کاربر کمکی نمی کند. و از طرف ما اسپم شناخته می شود.
- ✓ از عناوین تکراری و خسته کننده استفاده نکنید. برای هر صفحه عنوان مجزا و پربار انتخاب کنید. استفاده از عنوانی مانند "محصولات رایگان" برای تمامی صفحات فروشگاه اینترنتی اصلا مناسب نیست، زیرا باعث گیج شدن کاربر و ایجاد پس زمینه ی اسپم بودن سایت در ذهن کاربران می شود.
- ✓ با عنوان سایتتان برندسازی کنید، اما مختصر و مفید. عنوان وبسایت مکانی مناسب برای قرار دادن اطلاعات اضافی و نمایش آن به کاربران می باشد. به طور مثال "عنوان وبسایت، مکانی برای تبادل نظر وبمسترها" خوب است، اما تکرار این عنوان در تمامی صفحات بی معناست. برای حل این مشکل به شما پیشنهاد می کنیم به جای تکرار عنوان سایت تنها بخش اسم سایت را در صفحات تکرار کنید. مثلا "عنوان سایت | ورژن جدید IOS" بسیار مفید و کارا می باشد.
- ✓ مراقب جلوگیری کردن از اسپایدرها برای ایندکس کردن صفحات باشید. استفاده از فایل روبات تکست از خزش روبات گوگل در صفحات شما جلوگیری می کند اما نمی تواند به طور حتم مانع ایندکس شدن صفحه شود. به

طور مثال ممکن است گوگل صفحه ی مورد نظر شما را از طریق یافتن لینک آن در سایت های متفرقه ایندکس کند. برای نمایش صفحه ی موردنظر در نتایج جستجو، ما نیاز به استخراج عنوان صفحه داریم. اما چون به صفحه دسترسی کامل نداریم از طریق عوامل دیگری همچون انکرتکست عنوان را استخراج می کنیم.

اگر در صفحه ای، به مشکلات اشاره شده برخورد کنیم، سعی می کنیم با استفاده از عواملی همچون **انکرتکست** یا **لینک های ورودی** یا منابع دیگر عنوان صفحه را بهبود بخشیم. اما گاهی هم ممکن است صفحه ای کاملاً مرتب و منظم دارای عنوان مناسب، با کلمه ای دیگر که به نظر ما به صفحه مرتبط است، در نتایج ظاهر شود. توضیح بسیار ساده ای هم برای این مورد وجود دارد: عناوینی که وبمسترها برای پست ها انتخاب می کنند ایستاست. ما با استفاده از کلمات جستجو شده و نیاز کاربران و بازخورد آنها نسبت به صفحه ی وبسایت شما سعی میکنیم حدس بزنیم آیا عنوان صفحه به آن کلمه مرتبط است یا نه.

اگر از سالم بودن سایت خود اطمینان کامل دارید اما هنوز با مشکلاتی مواجه هستید، میتوانید با ارسال درخواست بازبینی و یا ایجاد موضوع جدید در انجمن ما مشکل خود را حل کنید.

ایجاد متاتگ توضیحات مفید

متاتگ توضیحات روشی بسیار مفید است برای ارائه ی خلاصه ای از محتوای صفحات براساس تعاریف و نیازهای انسان ها. گاهی مواقع گوگل از متاتگ توضیحات برای نمایش اطلاعات در نتایج جستجو استفاده می کند. اگر ما به این نتیجه برسیم که توضیحات می توانند اطلاعات خوب و کاملی در مورد محتوا به کاربر بدهند آنها را نمایش خواهیم داد. متاتگ توضیحات خوب میتواند باعث افزایش تعداد کلیک ها بر نتایج جستجو شود. در زیر چند نکته و روش در مورد این متاتگ آورده ایم:

- ✓ بررسی کنید که تمامی صفحات وبسایت دارای متاتگ توضیحات باشند. بخش پیشنهادات HTML در گوگل وبمستر تولز می تواند مشکلات موجود را به شما اطلاع دهد.
- ✓ توضیحات متفاوت برای صفحات متفاوت! توضیحات تکراری و یا مشابه برای صفحات مفید نیستند. زیرا می خواهیم بهترین نتایج را به نمایش در بیاوریم. اگر اطلاعاتتان تکراری باشند، نمی توانیم ارزش واقعی صفحات را شناسایی کنیم. اگر وقت ندارید که برای تمامی صفحات توضیحات بنویسید سعی کنید حداقل برای آدرس های مهم توضیحات را بنویسید. صفحاتی مانند صفحه ی اصلی وبسایت و صفحات محبوب را کامل کنید.
- ✓ اطلاعات درست و کامل در توضیحات وارد کنید. توضیحات وبسایت فقط نباید به صورت جمله باشد بلکه می تواند اطلاعات و آمارهای مفیدی را نیز شامل شوند. اطلاعات شما میتواند به جای توضیحات نام نویسنده پست یا تاریخ

انتشار آن باشد. اگر سایت فروش محصولات دارید، در بخش توضیحات می توانید متنی در مورد قیمت محصول و یا رنگ آن وارد کنید. کدهای RDF و Microdata می توانند برای شما بسیار مفید باشند.

✓ برنامه نویسی برای ایجاد توضیحات هر صفحه! برای بعضی سایت ها ایجاد توضیحات بسیار ساده است. به طور مثال، سایت های خبری در ایجاد توضیحات راه ساده ای در پیش رو دارند زیرا صفحه از سایت آنها دارای محتوایی متفاوت و خاص است که می توان برای آن توضیح نوشت. اما برای بعضی از وبسایت ها، نوشتن توضیحات به صورت دستی تقریبا غیرممکن تلقی می شود. فروشگاه های اینترنتی ممکن است از یک محصول انواع مختلفی داشته باشند، پس نوشتن توضیح برای آنها بسیار سخت و یا حتی غیرممکن به نظر می رسد. در این گونه مواقع گوگل توصیه میکند با استفاده از برنامه نویسی توضیحات خود را تولید کنید. همان طور که در بالا گفتیم توضیحات خوب ساده و روان است و براساس زبان و نیازهای انسان ها نوشته شده است. به خاطر داشته باشید در برنامه ای که می نویسید، سعی نکنید با کلمات بازی کنید. نوشتن توضیحات براساس کلمات طولانی و بی معنی تنها نظر کاربر را نسبت به سایت عوض می کند.

✓ توضیحات باکیفیت و باارزش ایجاد کنید. مطمئن شوید که توضیحاتتان واقعا کامل و مفید هستند. در توضیحات، تصاویر یا فیلم به کاربر نشان داده نمی شود، پس تنها راهی که می تواند کاربر را راضی کند، این است که توضیحی کامل و واضح بنویسید. این کار باعث افزایش تعداد کلیک بر روی نتایج شما و همچنین نمایش بهتر در نتایج جستجو خواهد شد.

جلوگیری از نمایش اطلاعات قرار گرفته وبسایت در دیموز به عنوان اطلاعات

سایت در موتورهای جستجو

یکی از منابعی که گوگل برای استخراج Snippets استفاده می کند، دیموز است. می توانید ما را راهنمایی کنید تا از اطلاعات موجود در این وبسایت استفاده کنیم یا خیر.

برای جلوگیری از استخراج اطلاعات توسط تمامی موتورهای جستجو که متاتگ را پشتیبانی می کنند، این کد را به هد وبسایت خود اضافه کنید:

```
<meta name="robots" content="NOODP">
```

برای جلوگیری کردن گوگل از استخراج این اطلاعات از دیموز از متاتگ زیر استفاده کنید:

```
<meta name="googlebot" content="NOODP">
```

توجه داشته باشید پس از اضافه کردن این اطلاعات به وبسایت ممکن است مدتی زمان ببرد تا تغییرات اعمال شوند.

برای اطلاعات بیشتر میتوانید ویدئوی زیر را مشاهده کنید:

<http://youtu.be/vS1Mw1Adrk0>

متاتگ ها

متاتگ ها روشی مفید برای وبمسترها هستند تا اطلاعات وبسایت خود را بهتر در اختیار موتورهای جستجو قرار دهند. متاتگ ها برای تمامی موتورهای جستجو نوشته شده اند. هر موتور جستجو آن چه را که نیاز دارد از آنها استخراج می کند و دیگر متاتگ ها را در نظر نمی گیرد. متاتگ ها به بخش هد قالب اضافه می شوند و معمولا به صورت زیر هستند:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<html>
<head>
<META NAME="Description" CONTENT="Author: A.N. Author, Illustrator: P. Picture,
Category: Books, Price: £9.24, Length: 784 pages">
<META http-equiv="Content-Type" CONTENT="text/html; charset=iso-8859-1">
<META NAME="google-site-verification"
CONTENT="+nxGUDJ4QpAZ5l9Bsjdi102tLVC21AIh5d1N123908vVuFHs34="/>
<title>Example Books - high-quality used books for children</title>
<META NAME="robots" CONTENT="noindex,nofollow">
```

گوگل متاتگ های زیر را شناسایی و بررسی میکند:

<code><meta name="description" content="A description of the page" /></code>	این متاتگ توضیحی خلاصه از محتوای صفحه را در اختیار موتورهای جستجو قرار میدهد در اغلب اوقات این اطلاعات در نتایج جستجو به نمایش در میاید.
<code><title>The Title of the Page</title></code>	هرچند این تگ متاتگ نمیباشد اما معمولا در کنار متاتگ توضیحات مورد استفاده ترین تگ ها میباشد. محتوای این تگ در بخش عنوان نتایج جستجو و همچنین در مرورگر کاربران به نمایش در میاید.
<code><meta name="robots" content="...", ..." /> <meta name="googlebot" content="...", ..." /></code>	این متاتگ کنترل کننده رفتار موتورهای جستجو همگام خزش و ایندکس کردن صفحات وبسایت است. متاتگ Robots برای موتورهای جستجو میباشد. در حالی که متاتگ Googlebot اختصاصی گوگل است. مقادیر Index, Follow مانند ALL نیازی به قرار گرفتن ندارند زیرا به صورت پیشفرض خزنده ی گوگل این کار را انجام خواهد داد. شما میتوانید از مقادیر زیر استفاده کنید: Noindex: جلوگیری از ایندکس شدن صفحه Nofollow: جلوگیری از خزنده ی گوگل در دنبال کردن صفحه Nosnippet: جلوگیری از نمایش اطلاعات در نتایج جستجو Noodp: جلوگیری از استفاده از اطلاعات استخراج شده از دیموز/ODP Noarchive: جلوگیری از نمایش نسخه کش شده صفحه در نتایج Noimageindex: جلوگیری از نمایش تصاویر قرار گرفته در یک صفحه در نتایج جستجو Unavaliabe-after: تعیین زمان و تاریخ برای جلوگیری از خزش کردن صفحه

<pre><meta name="google" content="notranslate" /></pre>	<p>گاهی اوقات ما متوجه میشویم زبان مورد استفاده در محتوای صفحه زبانی نیست که کاربر به صورت پیشفرض انتخاب کرده باشد برای خواندن مقالات. در این هنگام در کنار نتایج جستجو بخشی را قرار میدهیم برای نمایش نتایج جستجو به آن زبان مورد نیاز کاربر. این کار باعث میشود محتوای خود را به تعداد بیشتری از کاربران نشان دهید. ممکن است شما نخواهید محتوایتان به زبان دیگری ترجمه شود در این صورت میتوانید از این متاگ استفاده کنید.</p>
<pre><meta name="google-site- verification" content="..." /></pre>	<p>شما میتوانید با استفاده از این تگ مالکیت خود بر سایت را در گوگل وبمستر تولز تایید کنید. لطفا توجه داشته باشید مقادیر Name و Content ثابت باشند و هیچ تغییری در آنها اعمال نشود. حتی کوچک یا بزرگ بودن حروف هم موثر است.</p>
<pre><meta http-equiv="Content-Type" content="...; charset=..." /></pre>	<p>این متاگ محتوای صفحه و خاصیت های آن را مشخص میکند. بررسی کنید که مقادیر متاگ درون نقل قول قرار گرفته باشند در غیر این صورت ممکن است مشکل ایجاد کنند.</p>
<pre><meta http-equiv="refresh" content="...;url=..." /></pre>	<p>این متاگ کاربر را پس از زمان مشخص شده ای به آدرس جدید منتقل میکند. گاهی اوقات از این متاگ برای ریدایرکت استفاده میشود اما توجه داشته باشید این متاگ را تمامی مرورگرها پشتیبانی نمیکند. کنسرسیوم استانداردهای جهانی اینترنتی¹ توصیه میکند که از این متاگ استفاده نشود.</p>

شما می توانید از دیگر متاگ ها هم استفاده کنید اما به خاطر داشته باشید اگر گوگل متاگ را درک نکند آن را در نظر نمی گیرد.

برای اطلاعات بیشتر در مورد متاگ ها میتوانید به فیلم زیر مراجعه کنید:

http://youtu.be/RBTBEfd7z_Y

راهنمای انتشار بهینه تصاویر

در جستجوی تصاویر همانند جستجوی معمولی کلمات، هدف گوگل این است که بهترین و مرتبط ترین نتایج را به کاربران نمایش دهد. در زیر روش های آمده است که باعث می شود تصاویر شما بهتر در نتایج جستجو ظاهر شوند. شما میتوانید برای قرار دادن اطلاعات بیشتر در مورد تصاویر موجود در وبسایتان از نقشه ی تصاویر استفاده کنید. (در این مورد در کتاب های بعدی سخن خواهیم گفت)

✓ متون مهم را درون تصاویر قرار ندهید

از قرار دادن متون و المنت های مهم سایت در تصاویر خودداری کنید زیرا تمامی کاربران نمی توانند به تصاویر دسترسی داشته باشند. برای دسترسی بهتر به مطالب مهم آن ها را به شکل معمول HTML قرار دهید.

✓ تا جایی که میتوانید در مورد تصاویر اطلاعات بدهید

1. برای تصاویر خود نام های مفید و پرمعنا قرار دهید.

نام تصاویر می تواند به گوگل این منظور را منتقل کند که محتوای تصویر برای چه موضوعیست. سعی کنید نام فایل خود را در عین کامل بودن، کوتاه انتخاب کنید تا گوگل بتواند در بهترین مکان تصاویر را قرار دهد. به عنوان مثال my-new-black-kitten.jpg نسبت به IMG00023.JPG نام بهتری است.

2. نوشتن ویژگی ALT پر معنا

ویژگی ALT روشی است برای توضیح دادن محتوای تصویر. این ویژگی به دلایل زیر بسیار مهم است:

الف) به ما کمک میکند تا محتوای متن و ارتباط آن با تصویر را بهتر متوجه بشویم در نتیجه بهترین نتایج را به کاربران خود نمایش دهیم.

ب) بعضی از کاربران که مشکلات بینایی دارند و یا از دستگاه های خاصی برای مرور صفحات وب استفاده می کنند شاید نتوانند تصاویر را مشاهده کنند. در این صورت ویژگی ALT میتواند تصور و توضیح کلی در مورد تصویر و موضوع آن به آنها بدهد.

نمونه ی یک تصویر بهینه نشده در زیر آمده است:

```

```

در زیر نمونه ای میبینید که کمی بهتر از تصویر بالا میباشد:

```

```

بهترین حالت برای این تصویر خاص به صورت زیر است:

```

```

اما آنچه که باید از انجام آن خودداری کنید کاری شبیه به زیر است:

```

```

پرکردن ویژگی ALT با کلمات کلیدی بیهوده و یا انجام تکنیک های اشتباه مانند انبوه کلمات کلیدی برای کاربران تجربه ای منفی از وبسایت شما ایجاد میکند همچنین ممکن است منجر به اسپم شدن وبسایت شما نیز بشود.

3. Anchor Text

انکرتکست های خارجی (لینک هایی که به وبسایت شما ارسال می شوند) بازتاب هایی هستند از آنچه کاربران صفحات شما را مشاهده می کنند. از آنجا که وبمسترها نمی توانند لینک های ارسال شده به وبسایتشان را کاملاً کنترل کنند، به جای آن باید لینک ها و انکرتکست های وبسایت خودشان را کنترل کنند.

4. ارائه متون قوی و خوب برای تصاویر

صفحه ای که تصویر در آن قرار دارد و متون اطراف تصویر (شامل اطلاعاتی که در مورد عکس قرار می گیرد) اطلاعاتی هستند به موتورهای جستجو کمک می کنند تا موضوع پست و تصویر را درک کنند. به طور مثال اگر شما تصویری از

خرس های قطبی در پستی در مورد روند رشد گوجه فرنگی قرار دهید، ناخواسته در حال گیج کردن موتورهای جستجو هستید! زیرا آنها نمی توانند ارتباط متن و تصویر را پیدا کنند. سعی کنید تا جایی که ممکن است، تصاویر را در نزدیک ترین فاصله متن مرتبط با آن قرار دهید.

5. در مورد روش هایی برای محافظت از تصاویرتان فکر کنید

تصاویر معمولاً توسط کاربران کپی میشود به همین دلیل گوگل ممکن است از یک تصویر چندین نسخه متفاوت پیدا کند. ما از روش های گوناگونی برای پیدا کردن منبع اصلی تصاویر استفاده می کنیم، شما هم می توانید با قرار دادن اطلاعات بیشتر در مورد تصویر ما را در این امر یاری کنید.

وبمسترها در مورد استفاده غیرمجاز از تصاویرشان بسیار نگران هستند، اگر شما از استفاده ی کاربران از تصاویر شما در وبسایت هایشان جلوگیری کنید، در عمل پهنای باند خود را ذخیره کرده اید. اما در مقابل شما پتانسیلی که در تصاویرتان است را کم کرده اید. یکی از ضررهای موجود این است که امکان کشف و استفاده از تصاویر شما توسط موتورهای جستجو و کاربران دیگر فراهم نیست.

یک راه این است که به کاربران تنها در مقابل لینک دادن به وبسایتتان اجازه استفاده از تصاویر را بدهید. روش های زیادی برای انجام این کار وجود دارد به طور مثال:

✓ تصاویر خودتان را تحت لیسانسی قرار دهید که نیاز باشد شرایط شما را رعایت کنند مانند **Creative Commons**

که برای استفاده از متون و تصاویر شما لازمه ی آن لینک دادن به شما است.

✓ استفاده از کدهای **HTML** که با استفاده از آن دیگران بتوانند تصاویر را در وبسایتشان قرار دهند.

بعضی از روش های دیگری استفاده می کنند که در تصاویر متن کپی رایت یا واترمارک قرار می دهند. این کار به شما در نتایج جستجو کمک نمی کند اما باعث می شود حق شما در استفاده از تصاویر رعایت شود.

اگر نمی خواهید موتورهای جستجو تصاویر شما را شناسایی کنند، میتوانید از فایل روبات تکست استفاده کنید.

6. ایجاد تجربه خوب برای کاربران

تصاویر در صورت بهینه و راضی کننده بودن می توانند باعث ایجاد بازدید بسیار زیادی برای وبسایت شوند. به شما پیشنهاد می کنیم زمانی که قصد انتشار تصویری را دارید، به این نکته مهم فکر کنید.

- تصاویر با کیفیت باعث ایجاد حس رضایت در کاربران می شوند. در مقابل تصاویری که کیفیت پایین دارند و محتوای آنها کاملاً مشخص نیست؛ باعث ایجاد حس ناراحتی و خستگی در کاربران می شوند.
- اگر شما از یک تصویر در چندین پست استفاده می کنید؛ سعی کنید برای هر تصویر محتوا خاص و اطلاعات جدیدی ایجاد کنید. همچنین برای هر تصویر اطلاعات و ویژگی های خاص آن پست را قرار دهید.
- تمام کاربران تا پایین پست نمی روند، پس سعی کنید تصاویرتان را در بالاترین جای ممکن قرار دهید.

- فولدرهای متفاوتی ایجاد کنید که تصاویر هم موضوع با هم و در کنار هم قرار بگیرند. به طور مثال ممکن است یک فولدر داشته باشید برای تصاویر بندانگشتی و یک فولدر دیگر برای همان تصاویر اما در اندازه ی کامل. یا می توانید برای موضوع های مختلف فولدرهای متفاوت ایجاد کنید، مثلاً اگر در بخش وبسایت های مسافرتی فعالیت می کنید ایجاد فولدرهای با نام های شهرهای متفاوت تاثیر مثبتی خواهد داشت.
 - ویژگی های طول و عرض تصاویر را فراموش نکنید. مرورگرها می توانند تصاویر را قبل از دانلود کردنشان در اختیار کاربران قرار دهند. قرار دادن اندازه برای تصاویر موجب بارگزاری سریعتر و بدون مشکل خواهد شد.
- برای اطلاعات بیشتر میتوانید فیلم آموزشی زیر را مشاهده کنید:

<http://youtu.be/h2Zaj0CAUoU>

بهینه سازی HTML

بخش بهینه سازی HTML² شامل مشکلاتی است که خزنده گوگل هنگام بررسی وبسایت شما با آن برخورد می کند. گوگل توصیه می کند هر چند وقت یک بار این بخش را بررسی کرده و مشکلات آن را حل کنید. حل کردن مشکلات باعث ایجاد حس و تجربه بهتر در کاربران می شود. همچنین با رفع مشکلات جایگاه شما در نتایج جستجو نیز بهبود خواهد یافت.

این مشکلات از ایندکس و بررسی شدن صفحات شما جلوگیری نمی کنند اما حل کردنشان موجب بهبود جایگاه شما در نتایج جستجو و در نتیجه بازدید بیشتر برای شما خواهد بود. به طور مثال عنوان و توضیحات پست که توسط موتورهای جستجو بررسی و در نتایج جستجو ظاهر می شوند در صورت معنادار بودن باعث کلیک های بیشتری از سوی کاربران خواهند بود.

برای مشاهده اطلاعات وبسایت لازم است سایت مورد نظر در اکانت شما اضافه شده و شما مالکیت آن را تایید کرده باشید. اما اگر هنوز سایت شما را شناسایی نکرده و مورد بررسی قرار نداده باشیم نمی توانیم این اطلاعات را در اختیار شما قرار دهیم.

اطلاعات نمایش داده شده در این بخش شامل موارد زیر است:

- **مشکلات عنوان:** مشکلات رایج عنوان های صفحات وبسایت مانند تکرار شدن و یا بدون عنوان بودن صفحات
- **مشکلات متاتگ توضیحات:** مشکلاتی مانند موجود نبودن این متاتگ و یا تکراری بودن آن در چند صفحه

▪ مشکلات صفحات غیر قابل ایندکس شدن: مشکلاتی که برای صفحاتی که مطالب غیر قابل ایندکس شدن دارند پیش می آید.

تلاش همیشگی ما این بوده که اطلاعات و محتوای موجود در وبسایت را بهینه کنیم؛ در نتیجه اطلاعات موجود در این صفحات مرتباً به روز می شوند.

برای مشاهده اطلاعات این صفحه به روش زیر عمل کنید:

- در صفحه ی اکانت گوگل وبمستر تولز وارد اکانت وبسایت مورد نظر بشوید.
- در دسته بندی سمت چپ صفحه بر روی تب Optimizatisation کلیک کنید و سپس وارد بخش HTML Improvments بشوید.

واژه نامه:

1. **W3C**-The World Wide Web Consortium

2. HTML Improvments