

شماره ۲ - تیر ۹۱

کارکاز از SEOmoz.ir



## فهرست

سخنی با خوانندگان.....	صفحه 1
حامیان.....	صفحه 3
راهکارهای طراحی و ایجاد محتوا.....	صفحه 4
راهکارهای فنی.....	صفحه 5
راهکارهای ایجاد کیفیت و ارزش.....	صفحه 7
درخواست بازبینی.....	صفحه 8
سایت من به خوبی در نتایج نمایش داده نمی شود.....	صفحه 9
واژه نامه.....	صفحه 14
منابع مفید.....	صفحه 15



## سخنی با خوانندگان

گوگل روز به روز در حال بزرگتر شدن است. با بزرگتر شدن گوگل، نیاز کاربران و به خصوص وبمسترها به این شرکت بیشتر می‌شود.

بیش از ۶۰ درصد بازدید وبسایت‌ها از طریق موتورهای جستجو می‌باشد و به راحتی می‌توان گفت بیش از نیمی از آن را گوگل به خود اختصاص داده است. در حال حاضر گوگل بیش از ۸۰ درصد جستجوی کل کاربران دنیای مجازی را به خود اختصاص داده است و این آمار در ماه‌های اخیر با رشد نیز رو به رو بوده است در حالی که بسیاری بر این باور بودند این آمار دچار افت خواهد شد. موارد مذکور و دلایل دیگر همه و همه بر اهمیت گوگل می‌افزایند. از طرف دیگر نیاز و اهمیت این موتور جستجو از دیدگاه مدیران وبسایت‌ها نیز پنهان نیست.

اتفاقات و بروزرسانی‌های گوناگون گوگل، بسیاری از وبمسترها را ناامید و بسیاری را شوک زده کرد. تغییراتی درون گوگل رخ دادند که کمتر کسی تصور می‌کرد شاید روزی گوگل دست به انجام آن‌ها بزند.

در طول این تغییرات و به روز رسانی‌ها همیشه یک نکته بدون تغییر باقی می‌ماند (و گوگل بر آن پافشاری می‌کرد) و آن هم **بخش راهنمایی وبمسترها** بود. گوگل در تمامی بروزرسانی‌های خود این را متذکر

می‌شد که وبمسترها برای در امان ماندن از خطرهای این آپدیت‌ها باید قوانین ذکر شده در این آموزش‌ها را پیروی کنند. از آنجا که هدف از تاسیس سئوموز آموزش سرئو بوده و با توجه به اینکه تعدادی از وبمسترها شاید وقت و حوصله مطالعه متون را به انگلیسی نداشته باشند تصمیم بر آن گرفته شد که این متون را به فارسی ترجمه کرده و به نوعی آموزش‌ها و نکات گوگل را برای وبمسترهای فارسی زبان بومی سازی کنیم.

کتابی که در حال خواندن آن هستید بومی سازی شده ی مجموعه های **Webmaster Tools** و **Help** و **Webmaster Guidelines** است. دو نمونه از بهترین و کامل ترین منابع آموزش گوگل که در اختیار وبمسترها قرار گرفته است.

سعی ما این است که در این سری فایل ها تمامی آموزش های گوگل را ترجمه و بومی سازی کرده و در اختیار وبمسترها قرار بدهیم.

قبل از رسیدن به بخش اصلی چند نکته شایان ذکر می باشد.

این کتاب حاصل کار گروهی می باشد، از تمامی دوستانی که ما را در این راه حمایت می کنند سپاس گذاریم و از دیگر عزیزان هم دعوت به عمل می آوریم برای ارتقای سطح فرهنگی و علمی وبمسترها ما را همراهی کنند تا بهترین ها را برای وبمسترها فارسی زبان آماده کنیم.

سعی بر این بوده که در این کتاب، نکات کاملاً براساس نیاز وبمسترهای فارسی زبان بیان شده و آن بخشی که به نظر می آمد به وب غیرفارسی مرتبط می باشد را برای فارسی زبانان بومی سازی شود تا وبمسترها بتوانند بهترین ارتباط را با موضوع و محتوا داشته باشند.

در پایان هر فصل بخشی به نام اعلام در نظر گرفته شده که در آن لغات، به زبان انگلیسی جهت آشنایی بیشتر وبمسترها با لغات و اصطلاحات قرار داده شده اند.

بهترین مطالبی که در سایت های فارسی زبان در خصوص موضوعات مورد بحث موجود است، در بخش منابع معرفی شده اند.

و در آخر از شما می خواهیم که برای بهبود این فایل های آموزشی با ما در ارتباط باشید. نظرات و پیشنهادات خود را ما در میان بگذارید تا ما بتوانیم بهترین را برای شما آماده کنیم. برای انتقادات و پیشنهادات می توانید با ایمیل های زیر تماس برقرار کنید

[info@seomoz.ir](mailto:info@seomoz.ir)

[gwg@seomoz.ir](mailto:gwg@seomoz.ir)

[seomoz.ir@gmail.com](mailto:seomoz.ir@gmail.com)

## حامیان



استودیو طراحی وبسایت



یک ادمین



تفریحی دات کام



گروه طراحی آشیانه پارس



آی تی گذر



نتگارد



کا دانلود



خبرگزاری ایران وب نیوز



گیم ان تک



سایت سازها



لوگوفان



آذر اسکریپت



پرشین دان



پاتوق یو

همان طور که در کتاب قبلی گفتیم آموزش های گوگل را در 3 دسته ی کلی میتوان دسته بندی کرد:

الف ) راه کارهای طراحی و ایجاد محتوا

ب ) راه کارهای فنی

ج ) راه کارهای ایجاد کیفیت و ارزش

در این شماره به بررسی کلی این 3 دسته می پردازیم و در شماره های بعدی به بررسی دقیق تر هر کدام از این بخش ها خواهیم پرداخت.

همچنین در ادامه آموزش های دیگری از جمله:

✓ درخواست بازبینی

✓ سایت من به خوبی در نتایج نشان داده نمیشود.

را نیز مشاهده خواهید کرد.

## راه کارهای طراحی و ایجاد محتوا

✓ سایتی ایجاد کنید با سلسله مراتب مرتبط شده ای از متن و لینک. هر صفحه باید حداقل از طریق یک لینک از یک صفحه ی ایستا در دسترس باشد.

✓ نقشه ی سایت خود را به صورت اچ تی ام ال<sup>1</sup> آماده کنید و **بخش های مهم وبسایت** خود را از طریق آن به کاربران معرفی کنید. اگر نقشه سایت شما دارای تعداد بسیار زیادی لینک است بهتر است نقشه را در چند صفحه تقسیم کنید.

✓ تعداد لینک های قرار گرفته شده در هر صفحه را منطقی انتخاب کنید. در یک صفحه نه بیش از حد و نه خیلی کم لینک قرار دهید.

✓ یک صفحه ی زیبا و مفید از اطلاعات سایت ایجاد کنید. در این صفحه اطلاعات مهم در مورد خودتان و فعالیت وبسایت را قرار دهید تا کاربران بتوانند در صورت نیاز با شما تماس برقرار کنند و حتی با مسیر کاری شما بهتر آشنا شوند.



- ✓ در مورد هر کلمه ی مقاله ی خود فکر کنید و به این سوال پاسخ دهید که آیا **احتمال جستجو شدن** کلمه مورد نظر شما در گوگل وجود دارد؟ اگر پاسخ مثبت است، سعی کنید مقاله خود را براساس این کلمه بنا کنید اما فراموش نکنید که بیش از حد از کلمات کلیدی استفاده نکنید.
- ✓ سعی کنید به جای قرار دادن تصاویر در مطالب از متن استفاده کنید. تنها از ویژگی های تصویری زمانی استفاده کنید که میخواهید اطلاعات معمولی را به کاربر منتقل کنید و یا می خواهید مطلب خود را زیباتر کنید. به هیچ وجه اطلاعات مهم و اساسی پست خود را در تصاویر قرار ندهید. اطلاعات مهم شما می توانند آمار، لینک و یا حتی یک خط نوشته باشد.
- ✓ اگر می خواهید از تصاویر در پست های خود استفاده کنید، فراموش نکنید که حتما ویژگی ALT را بر روی تصاویر قرار دهید و سعی کنید ویژگی شما تا جایی که ممکن است اطلاعات را در عین کوتاه بودن منتقل کند.
- ✓ مطمئن شوید که ویژگی ALT و متاتگ عنوان<sup>2</sup> سایت شما اطلاعات را به اندازه ی کافی به کاربر و موتورهای جستجو منتقل میکنند و با هم مرتبط می باشند.
- ✓ وبسایت خود را در خصوص **لینک های خراب**<sup>3</sup> بررسی کنید و آن ها را اصلاح کنید.
- ✓ اگر شما از صفحات پویا<sup>4</sup> استفاده میکنید (به طور مثال در آدرس صفحه شما از ؟ استفاده شده است) به خاطر داشته باشید که تمامی موتورهای جستجو، صفحات پویا را به خوبی صفحات ایستا بررسی نمی کنند. پس سعی کنید پارامترهای صفحه و سایت خود را **مفید و کوتاه** انتخاب کنید تا باعث بیشتر گیج شدن خزنده ها<sup>5</sup> نشوید.
- ✓ پیشنهادات گوگل را در مورد تصاویر و فایل های ویدئویی مورد بررسی قرار دهید.

## راه کارهای فنی

- ✓ از یک مرورگر متنی مانند لینکس<sup>6</sup> استفاده کنید تا وبسایت خود را مورد آزمایش قرار دهید. زیرا بیشتر خزنده ها وبسایت شما را آن طور که لینکس نشان میدهد می بینند. اگر تکنیک های عجیب و غریب مانند جاوااسکریپت<sup>7</sup> یا کوکی<sup>8</sup> یا فریم<sup>9</sup> مانع آن شود که **خزنده صفحه را به درستی بررسی کند**، در این مرورگر متوجه این موضوع خواهید شد.
- ✓ بگذارید خزنده ها وبسایت شما را بدون هیچ مشکلی و بدون این که آن ها را بازجویی کنید بررسی کنند. بررسی رفتاری بازدیدها برای بررسی کاربران مناسب است، اما رفتار خزنده ها خیلی با یک

کاربر معمولی تفاوت دارد. استفاده از این نوع روش ها ممکن است در صفحات ایندکس شده از وبسایت شما ایجاد مشکل کنند. مثلا ممکن است خزنده ها متوجه نشوند آدرس هایی که متفاوت هستند در واقع در حال اشاره به یک صفحه یکسان می باشند.

✓ مطمئن شوید که سرور شما If-Modified-Since HTTP header را کاملا پشتیبانی می کند. این امکان به گوگل کمک می کند متوجه شود آیا محتوای شما تغییر کرده است یا نه. پشتیبانی از این امکان به شما کمک می کند که از پهنای باند<sup>11</sup> و فشار زیاد بر سرور جلوگیری کنید.

✓ حتما از فایل **روبات تکست** در سایت خود استفاده کنید. این فایل به خزنده ها می گوید که کدام بخش ها باید و کدام بخش ها نباید بررسی شوند. مطمئن شوید که فایل نوشته شده صحیح است تا **مانع ایندکس شدن فایل ها و صفحات اصلی** شما نشود. شما می توانید فایل روبات تکست خود را آزمایش کنید تا مطمئن شوید که به درستی کار می کند. برای آزمایش این فایل از سرویس بررسی روبات تکست در اکانت گوگل وبمستر تولز خود استفاده کنید.

✓ تبلیغات خود را پس از بررسی و در جای مناسب قرار دهید تا موتورهای جستجو در بررسی محتوای شما دچار مشکل نشوند.

✓ اگر شرکت شما یک سیستم مدیریت محتوا<sup>12</sup> خریداری کرده است. از صحت صفحات ایجاد شده اطمینان حاصل کنید، خزنده ها باید توانایی مشاهده سایت شما را بدون هرگونه ایرادی داشته باشند.

✓ وبسایت خود را آزمایش کنید تا مطمئن شوید در **مرورگرهای متفاوت** بدون مشکل نمایش داده می شود.

✓ وبسایت خود را از لحاظ **کارایی و بارگذاری** مورد بررسی قرار دهید و مطمئن شوید که همیشه با بهترین سرعت ممکن سایت بارگذاری می شود. هدف گوگل علاوه بر نشان دادن بهترین نتایج، چشاندن طعم بهترین تجربه جستجو در اینترنت نیز می باشد. وبسایت هایی که لود سریعی دارند باعث لذت و رضایت کاربر می شوند و همچنین کیفیت وب را نیز بالا میبرند. (مخصوصا برای آن دسته از کاربران که سرعت اینترنت پایینی دارند، مانند بسیاری از کاربران فارسی زبان)

✓ گوگل بر این موضوع که سرعت وبسایت ها باید افزایش پیدا کند بسیار پافشاری میکند و توصیه میکند که وبسایت خود را با استفاده از Page Speed , Yslow . WebPagetest یا دیگر سرویس ها مورد بررسی قرار دهید.



## راه کارهای ایجاد کیفیت و ارزش

این بخش به شما کمک میکند که روش های رایج گول زدن گوگل و کاربران را بشناسید. اما به خاطر داشته باشید در صورت استفاده از دیگر تکنیک های مشابه ( مانند گول زدن کاربران با ایجاد سایت های با عنوان های مشابه و فقط تغییر کمی از آدرس ) با شما برخورد خواهد شد. و البته این طرز تفکر که روشی که من از آن استفاده می کنم، در این صفحه اشاره ای به آن نشده، پس با من برخورد نخواهد شد کاملاً اشتباه است.. آن دسته از مدیران وبسایت که وقت خود را صرف پیدا کردن روش های درست و ایجاد حس خوب و تجربه عالی در کاربر می کنند، بسیار موفق تر از آن هایی که سعی می کنند با روش های غیرصحیح کاربر و گوگل را گول بزنند، خواهند بود.

اگر به نظر شما وبسایتی در حال حاضر با استفاده از روش های نادرست و گول زننده در حال ایجاد تجربه منفی در کاربران است از طریق لینک زیر آن را به گوگل گزارش دهید.

<https://www.google.com/webmasters/tools/spamreport>

گوگل روش های خودکار و به روز شونده را ترجیح می دهد به همین دلیل در حال مقابله با وبسایت های اسپم میباشد و از شما میخواهد که در این راه گوگل را همراهی کنید تا الگوریتم ها به مرحله مناسب و پیشرفته برسند تا بدون گزارش بتوانند مشکلات را پیدا و رفع کنند.

**روش های گول زننده** که در مورد آن صحبت کردیم ( و باید از آنها خودداری کنید) عبارتند از:

### روش های ابتدایی

- صفحات را فقط برای کاربران نساختن و نمایش صفحه ای متفاوت به کاربر نسبت به موتورهای جستجو. این کار نمونه ی بارز استفاده از تکنیک **Cloaking** می باشد.
- از روش هایی گول زننده که رنکینگ شما را افزایش می دهند خودداری کنید. به بررسی نکاتی بپردازید که موجب شده رقبای شما بهتر از شما نتیجه بگیرند..
- به هیچ وجه در فعالیت هایی که به لینک های غیرطبیعی مربوط می شوند شرکت نکنید. ( در این مورد در کتاب های آینده کامل توضیح خواهیم داد ). روش هایی که باعث می شوند پیج رنگ شما به صورت کاذبی افزایش یابد و یا در نتایج جستجو به نتایجی دست یابید که مستحق آن نیستید.

- از نرم افزارهای شناسایی نشده برای ثبت وبسایت خود در نتایج جستجو استفاده نکنید. گوگل هیچ نرم افزاری را توصیه نمی کند که بتوان از طریق آن رتبه را در نتایج بهینه و افزایش داد.

### روش های حرفه ای و شناخته شده:

- از لینک و متن های مخفی استفاده نکنید.
- از Cloaking یا ریدایرکت های مشکوک استفاده نکنید.
- کلمات و جستجو را با استفاده از نرم افزارها خودکار به سمت گوگل ارسال نکنید.
- صفحات را با کلمات نامرتبط پر نکنید.
- صفحات , دامنه و ساب دامین<sup>13</sup> های یکسان ایجاد نکنید چون در آنها ممکن است صفحات دوقلو<sup>14</sup> ایجاد شوند.
- صفحاتی که در آنها از تکنیک های دزدی اطلاعات<sup>15</sup> یا تروجان<sup>16</sup> استفاده شده است ایجاد نکنید.
- صفحات Doorway ایجاد نکنید. یا سعی نکنید با استفاده از کوکی ها کاربران و موتورهای جستجو را گول بزنید.
- اگر سایت شما در همکاری در فروش، همکاری می کند، بر ارزش مطالب بیافزایید. با داشتن متن اختصاصی کاربران را متقاعد کنید تا شما را به عنوان اولین گزینه انتخاب کنند.
- اگر معتقد هستید وبسایت شما هیچ کدام از این مشکلات را ندارد، پس میتوانید با ارسال درخواست بازبینی به گوگل کمک کنید.

## درخواست بازبینی

اگر سایت شما آن گونه که تصور می کنید در نتایج جستجو ظاهر نمی شود، می توانید با ارسال درخواست بازبینی مشکل خود را رفع کنید.

همچنین اگر شما دامنه ی تازه ای را خریداری کرده اید که ممکن است در گذشته با اصول ما مغایرت داشته و ما آن را از نتایج خود حذف کرده ایم، اما حال که دامنه متعلق به شماست مشکلات رفع شده است، شما هم می توانید با ارسال درخواست بازبینی به ما اطلاع دهید که مشکل رفع شده است.

برای ارسال درخواست بازبینی این مراحل را طی کنید:

1. وارد اکانت گوگل وبمستر تولز خود بشوید.
  2. مطمئن شوید وبسایتی که میخواهید برای آن درخواست بازبینی ارسال کنید در پنل شما تایید شده است.
  3. از طریق این لینک درخواست خود را ارسال کنید.
- همچنین فیلم زیر می تواند شما را در این امر یاری کند:

[http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=G959-2RIPyA](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=G959-2RIPyA)

## سایت من به خوبی در نتایج نمایش داده نمی شود

هدف گوگل همیشه این بوده است که بهترین و مرتبط ترین نتایج را به کاربران خود نمایش دهیم. نتایج جستجو از پایگاه داده های گوگل شامل ایندکس سایت ها تشکیل می شود. این پایگاه داده ها هر روز، با مطالب و پست های جدیدی که وارد وب می شود به روز می شود. تغییر محتوا همانند به روز رسانی الگوریتم ها می تواند باعث تغییر نتایج و یا حذف شدن از نتایج شود.

اگر وبسایت شما در نتایج ظاهر نمی شود و یا از آن چه که قبلا ظاهر می شد ضعیف تر شده است، قدم به قدم مشکلات زیر را بررسی کنید و اگر دچار هر کدام از این ها هستید، اقدام به رفع مشکل کنید.

- ✓ چک کنید که وبسایت شما در ایندکس ما ثبت شده است.
- ✓ مطمئن شوید که گوگل به سایت شما دسترسی دارد و می تواند مطالب آن را بررسی کند.
- ✓ مطمئن شوید که گوگل می تواند مطالب شما را ایندکس کند.
- ✓ مطمئن شوید محتوای شما مرتبط و مفید است.

مطمئن شدن از ثبت شدن سایت در ایندکس گوگل

### 1. بررسی ایندکس شدن سایت

برخی مواقع، هنگامی که وبمستری از حذف شدن سایتش در نتایج جستجو گلایه مند می شود، در واقع هنوز سایت مورد نظر در نتایج هست! برای یک بررسی سریع و مفید میتوانید عبارت `site:seomoz.ir`

یا [site:www.seomoz.ir](http://www.seomoz.ir) را در گوگل جستجو کنید تا ببینید وبسایت شما هنوز دارای ایندکس می باشد یا نه. توجه داشته باشید بین : و آدرس سایت نباید هیچ فاصله ای باشد.

اگر جستجوی شما همراه با نتایجی از وبسایتان بود یعنی مشکلی وجود ندارد اما اگر جستجوی شما نتیجه ای در بر نداشت، یعنی از نتایج ما حذف شده است. برای بررسی دلایل، می توانید به موارد ذکر شده در بخش های قبل مراجعه کنید.

## 2. چک کردن داشتن رنک با جستجوی آدرس وبسایت

در گوگل جستجو کنید [www.youradress.com](http://www.youradress.com) و ببینید آیا وبسایت شما در نتایج ظاهر می شود؟ اگر وبسایت ظاهر نشد و یا نتایج خیلی کمی ظاهر شد، ممکن است سایت دچار مشکل شناسایی شدن به عنوان اسپم شده باشد. اگر مشکل خیلی خاصی در وبسایت شما پیدا شود، مانند ویروسی شدن از طریق بخش پیام ها در گوگل وبمستر تولز مطلع خواهید شد.

## 3. گوگل را از مطالب جدید خود مطلع کنید

اگر سایت شما تازه تاسیس است، ممکن است گوگل هنوز از وجود آن مطلع نشده باشد، پس توصیه میکنیم وبسایت خود را در گوگل وبمستر تولز ثبت کنید و با **معرفی نقشه سایت**، به شناسایی شدن بهتر ساختار سایتتان کمک کنید.

مطمئن شوید که گوگل وبسایت شما را پیدا میکند و میتواند مطالب آن را بررسی کند

خزیدن<sup>17</sup> اسپایدرهای گوگل در وبسایت ها یعنی روشی که گوگل مطالب جدید را پیدا می کند و آن را به پایگاه داده های خود اضافه می کند.

فرآیند خزیدن، با تهیه لیستی از آدرس ها شروع می شود که از خزش های قبلی به دست آورده شده. همچنین این آدرس ها از طریق نقشه ی سایت هایی که در پنل گوگل وبمستر تولز ثبت می شود تهیه می شود. همان طور که اسپایدر در وبسایت ها به خزش می پردازد، لیست جدیدی از آدرس ها را پیدا می کند که به بانک اطلاعاتی گوگل اضافه می شوند. سایت جدید، جایگزین سایت ثبت شده می شود، همچنین لینک های قدیمی مشخص شده و در ایندکس های گوگل لحاظ می شوند.

1. مشکلات خزش<sup>18</sup> را چک کنید. بخش مشکلات خزش در گوگل وبمستر تولز به شما کمک میکند مشکلاتی که هنگام خزش در وبسایت شما با آنها برخورد صورت پذیرفته را شناسایی شوند. این

مشکلات را بازبینی کنید و هر کدام را که می توانید حل کنید، دفعه ی بعد که بات در حال گردش در وبسایت شماست، این اطلاعات را استفاده کرده و داده های شما را به روز رسانی می کند.

2. فایل روبات تکست خود را بازبینی کنید. ابزار تست کننده ی روبات تکست می تواند در این راه به شما کمک فراوانی کند.

3. مطمئن شوید که هیچ کدام یک از صفحات مهم وبسایتان توسط متاتگ ها **محدود نشده اند**.

4. **ساختار وبسایتان** را مورد بررسی قرار دهید و مطمئن شوید که دسترسی به بخش های مختلف آن آسان می باشد. بیشتر موتورهای جستجو براساس متن هستند. اگر شما از جاوا اسکریپت یا DHTML استفاده می کنید ممکن است آن ها مانع شناسایی و بررسی سایت شما نشوند.

5. اگر ساختار وبسایتان را تغییر داده اید و یا سایت را به آدرس جدید منتقل کرده اید، ممکن است صفحاتی که قبلا در نتایج جستجو مطلوب ظاهر می شدند، دیگر به خوبی قبل نباشند. برای جلوگیری از این اتفاق از ریدایرکت 301 استفاده کنید. اسپایدرهای گوگل و دیگر موتورهای جستجو کاملاً متوجه تغییر آدرس های شما خواهند شد.

6. به فکر ایجاد و ثبت نقشه سایت باشید. حتی اگر سایت شما در پایگاه داده های ما ثبت شده است و شما ایندکس دارید و در نتایج جستجو هم به خوبی ظاهر می شوید، پیشنهاد ما به شما این است که نقشه سایت را ثبت کنید. زیرا نقشه **سایت اطلاعات بسیار خوبی از ساختار وبسایت شما و** همچنین نوع آدرس ها به موتور جستجو می دهد.

مطمئن شوید که گوگل میتواند مطالب شما را ایندکس کند

اسپایدر گوگل همه روزه، تعداد بسیار زیادی از صفحات را بررسی می کند و تعداد بسیار بیشتری از کلمات را در جایگاه خود در نتایج قرار می دهد. اما اطلاعات بیشتر، مانند کلمات کلیدی محتوا و یا عنوان پست ها و یا ویژگی ALT می تواند مفید واقع شوند و در شناسایی بهتر محتوای موجود در وبسایت شما و قرار دادن آن در جایگاه مناسب نقش مهمی را ایفا کنند. گوگل هر گونه محتوایی را می تواند بررسی کند. فایل های متنی و PDF و حتی فلش را مورد بررسی قرار می گیرند. اما ممکن است در بررسی بعضی از فایل ها مانند SilverLight مشکل به وجود آید.

1. آمار ایندکس های خود را در گوگل چک کنید تا متوجه شوید چگونه در نتایج ظاهر خواهید شد.

2. مطالب خود را مورد بررسی قرار دهید گوگل مانند بسیاری دیگر از موتورهای جستجو در خواندن بعضی متون مشکل دارد و نمی تواند بعضی از گونه های ساختار وبسایت ها را پشتیبانی کند.

1. **چگونگی ورود کاربران** به سایت خود را بررسی کنید. به بخش کلمات جستجو<sup>19</sup> شده در گوگل وبمستر تولز بپیوند. بخش اول داده های آماری کلماتی است که شما با آنها بیشتر جستجو شده اید. همچنین در این صفحه می توانید لیستی از کلیک ها بر روی نتایج<sup>20</sup> خود را مشاهده کنید. این ها اطلاعات مهمی برای شما خواهند بود، زیرا با استفاده از آن ها متوجه می شوید که کاربران به چه کلماتی علاقه دارند. اما توجه داشته باشید که با بررسی این کلمات سعی نکنید در سایت خود انبوهی از کلمات کلیدی ایجاد کنید.
  2. بررسی کنید که گوگل چگونه وبسایت شما را می شناسد. بخش کلمات کلیدی محتوا<sup>21</sup> می تواند اطلاعات جالبی از این که گوگل چگونه وبسایت را شناسایی می کند و یا در چه کلماتی شما بیشترین لینک ها را دارید بدهد.
  3. بخش پیشنهادات اچ تی ام ال<sup>22</sup> را مورد بررسی قرار دهید. **توضیحات کافی و مفید در عنوان و توضیحات پست ها** می تواند اطلاعات بسیار خوبی از محتوای شما به ما بدهد. توجه داشته باشید که هر چقدر که شما اطلاعات بیشتری در اختیار گوگل قرار بدهید، احتمال کلیک کاربران بر روی لینک های شما بیشتر خواهد شد.
  4. به همه سایت خود را معرفی کنید. **لینک های ورودی** به وبسایت شما به گوگل در شناسایی کلمات کلیدی سایت شما کمک می کند. لینک های طبیعی به سمت وبسایت شما جزئی از جریان وب معنایی هستند که هر چقدر بیشتر باشند، شانس شناسایی صحیح سایت بالا خواهد رفت.
  5. بررسی کنید که آیا مطالب شما برای گروه سنی خاصی مضر و یا ممنوع می باشد؟ اگر این طور است، در ورود به وبسایت این مورد را متذکر شوید. جستجوی امن گوگل برای جلوگیری از نمایش وبسایت هایی است که در آنها محتوای جنسی و یا محتوایی حاوی ویروس را حذف می کند.
  6. استفاده از جلوه های تصویری مانند تصاویر و یا فیلم ها میتواند تعداد بسیار زیادی بازدید کننده به سوی وبسایت شما روانه کنند.
- علاهیچ روشی برای آسیب زدن مستقیم به شما نقسط رقبایتان وجود ندارد. اگر شما نگران این هستید که دیگران به وبسایت شما لینک ارسال کنند که باعث ضربه زدن به وبسایت شما شود، از طریق فرم تماس با ما در سایت مربوطه، با مدیران آنها ارتباط برقرار کنید و درخواست کنید که لینک شما را حذف کنند. گوگل محتوای وب را مرتب و دسته بندی می کند اما هیچ **کنترلی بر محتوای موجود در وبسایت ها** ندارد.



همچنین توجه داشته باشید زمانی که شما کلمه ای را در گوگل جستجو می کنید، کلمه ی مورد نظر به پایگاه های اطلاعاتی گوگل ارسال می شوند و بهترین نتایج برای آن کلمه به نتایج در می آیند. نتایج براساس فاکتورهای زیادی مرتب می شوند. یکی از این فاکتورهای مکان جغرافیایی است، پس ممکن است نتایج برای یک کلمه در نقاط مختلف متفاوت باشد.

برای اطلاعات بیشتر میتوانید به فیلم زیر در سایت یوتیوب مراجعه کنید:

<http://www.youtube.com/watch?v=ntJhrM7CU5I>

## واژه نامه :

HTML Sitemap	.1
Title meta tag	.2
Broken Links	.3
Dynamic	.4
Spider	.5
Lynx	.6
Java Script	.7
Cookie	.8
Frame	.9
Track Path	.10
Bandwidth	.11
CMS – Content Management System	.12
Sub Domains	.13
Duplicate Content	.14
Phishin	.15
Trojan	.16
Crawl	.17
Crawl Error	.18
Search Queries	.19
CTR-Click Through Rate	.20
Content Keywords	.21
HTML Improvments	.22

1. CMS چیست؟ <http://bitly.com/NgS2IO>
2. متاتگ عنوان <http://bitly.com/QHQfRs>
3. صفحات ایستا و پویا <http://bitly.com/N0qhHU>
4. جاوااسکریپت چیست؟ <http://bitly.com/OMUjl3>
5. پهنای باند چیست؟ <http://bitly.com/N6R8k4>
6. روبات تکست چیست؟ <http://bitly.com/LWKefW>
7. Cloaking چیست؟ <http://bitly.com/KTd9FC>
8. Phishing چیست؟ <http://bitly.com/KTdybc>
9. DHTML چیست؟ <http://bitly.com/Loay3x>
10. SilverLight چیست؟ <http://bitly.com/O32GYo>