

شماره ۱ - تیر ۹۱

کارک از SEOmoz.ir

دانش و فناوری
دانش و فناوری

Google
Guidelines

فهرست

سخنی با خوانندگان.....صفحه 1

حامیان.....صفحه 3

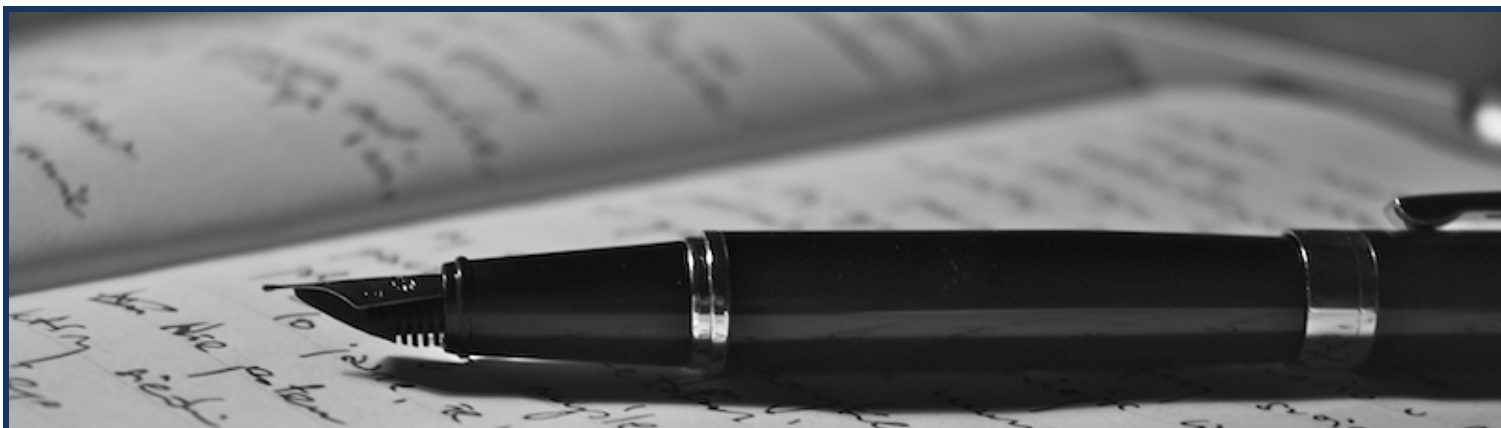
معرفی.....صفحه 4

مکان وبسایت شما در نتایج جستجو.....صفحه 5

نمایش وبسایت شما در نتایج جستجو.....صفحه 7

پاک کردن محتوا از گوگل.....صفحه 8

واژه نامه.....صفحه 10



سخنی با خوانندگان

گوگل روز به روز در حال بزرگ‌تر شدن است. با بزرگ‌تر شدن گوگل، نیاز کاربران و به خصوص وبمسترها به این شرکت بیشتر می‌شود.

بیش از ۶۰ درصد بازدید وبسایت‌ها از طریق موتورهای جستجو می‌باشد و به راحتی می‌توان گفت بیش از نیمی از آن را گوگل به خود اختصاص داده است. در حال حاضر گوگل بیش از ۸۰ درصد جستجوی کل کاربران دنیای مجازی را به خود اختصاص داده است و این آمار در ماه‌های اخیر با رشد رو به رو بوده است در حالی که بسیاری بر این باور بودند این آمار دچار افت خواهد شد.

موارد مذکور و دلایل دیگر همه و همه بر اهمیت گوگل می‌افزایند. از طرف دیگر نیاز و اهمیت این موتور جستجو از دیدگاه مدیران وبسایت‌ها نیز پنهان نیست.

اتفاقات و بروزرسانی‌های گوناگون گوگل، بسیاری از وبمسترها را ناامید و بسیاری را شوک زده کرد. اتفاقاتی درون گوگل رخ دادند که کمتر کسی تصور می‌کرد شاید روزی گوگل دست به انجام آن‌ها بزند.

در طول این تغییرات و به روز رسانی‌ها همیشه یک نکته بدون تغییر باقی می‌ماند (و گوگل بر آن پافشاری می‌کرد) و آن هم **بخش راهنمایی وبمسترها** بود. گوگل در تمامی بروزرسانی‌های خود این را متذکر می‌شد که وبمسترها برای در امان ماندن از خطرهای این آپدیت‌ها باید قوانین ذکر شده در این آموزش‌ها را پیروی کنند.

از آنجا که هدف از تاسیس **سئوموز** آموزش سئو بوده و با توجه به اینکه تعدادی از وبمسترها شاید وقت و حوصله مطالعه متون را به انگلیسی نداشته باشند تصمیم بر آن گرفته شد که این متون را به فارسی ترجمه کرده و به نوعی آموزش‌ها و نکات گوگل را برای وبمسترهای فارسی زبان بومی سازی کنیم.

کتابی که در حال خواندن آن هستید بومی سازی شده ی مجموعه های **Webmaster Tools Help** و **Webmaster Guidelines** است. دو نمونه از بهترین و کامل ترین منابع آموزش گوگل که در اختیار وبمسترها قرار گرفته است.

سعی ما این است که در این سری فایل ها تمامی آموزش های گوگل را ترجمه و بومی سازی کرده و در اختیار وبمسترها قرار بدهیم.

قبل از رسیدن به بخش اصلی چند نکته شایان ذکر می باشد.

این کتاب حاصل کار گروهی می باشد، از تمامی دوستانی که ما را در این راه حمایت می کنند سپاس گذاریم و از دیگر عزیزان هم دعوت به عمل می آوریم برای ارتقای سطح فرهنگی و علمی وبمسترها ما را همراهی کنند تا بهترین ها را برای وبمسترهای فارسی زبان آماده کنیم.

سعی بر این بوده که در این کتاب، نکات کاملا براساس نیاز وبمسترهای فارسی زبان بیان شده و آن بخشی که به نظر می آمد به وب غیرفارسی مرتبط می باشد را برای فارسی زبانان بومی سازی شود تا وبمسترها بتوانند بهترین ارتباط را با موضوع و محتوا داشته باشند.

در پایان هر فصل بخشی به نام واژه نامه در نظره گرفته شده که در آن لغات، به زبان انگلیسی جهت آشنایی بیشتر وبمسترها با لغات و اصطلاحات قرار داده شده اند.

بهترین مطالبی که در سایت های فارسی زبان در خصوص موضوعات مورد بحث موجود است، در بخش منابع معرفی شده اند.

و در پایان از شما می خواهیم که برای بهبود این فایل های آموزشی با ما در ارتباط باشید. نظرات و پیشنهادات خود را ما در میان بگذارید تا ما بتوانیم بهترین را برای شما آماده کنیم. برای انتقادات و پیشنهادات می توانید با ایمیل های زیر تماس برقرار کنید

info@seomoz.ir

gwg@seomoz.ir

seomoz.ir@gmail.com

حامیان



یک آدمین



آریان تک



آی کلاب



خبرگزاری ایران وب نیوز



آذر اسکریپت



گروه طراحی سایت آشیانه پارس



لوگو فان



سایت سازها



استودیو طراحی وبسایت



آی تی گذر



علمولوژی



تفریحی دات کام

معرفی

رایج ترین سوالات وبمسترها در خصوص سرویس گوگل و وبمستر تولز گوگل در این بخش پاسخ داده خواهند شد. در این مقالات پاسخی به سوالاتی در مورد نتایج جستجو و موارد مرتبط به وبسایت ها داده خواهد شد.

اگر پاسخ به سوالات شما در این بخش موجود نبود به انجمن پرسش و پاسخ گوگل مراجعه کنید.

راه کارهای ارائه شده باعث می شوند که سایت شما توسط گوگل بهتر شناسایی و سریع تر ایندکس شود و نتایج بهتری در رنکینگ داشته باشید. گوگل تاکید زیادی بر مطالعه این مطالب دارد، چون اگر شما عملی برخلاف توصیه های داده شده در این مقالات انجام دهید وبسایت شما یا اسپم شناخته خواهد شد و یا توسط الگوریتم های بروزرسانی گوگل ضربه خواهد خورد.

به طور کلی آموزش های گوگل به وبمسترها را میتوان در 3 دسته طبقه بندی کرد:

الف) راه کارهای طراحی و ایجاد محتوا

ب) راه کارهای فنی

ج) راه کارهای ایجاد کیفیت و ارزش

زمانی که وبسایت شما آماده شد:

1 وبسایت خودتان را در گوگل ثبت کنید : <http://www.google.com/submityourcontent/>

2 سایت مپ خود را در گوگل وبمستر تولز ثبت کنید تا ما شناخت بهتری نسبت به ساختار وبسایت شما پیدا شود.

3 مطمئن شوید که دنیای مجازی از وجود وبسایت شما آگاه است.

در این بخش خواهید خواند:

- مکان وبسایت شما در نتایج جستجو⁽¹⁾
- نمایش وبسایت شما در نتایج جستجو
- پاک کردن محتوا از گوگل

مکان وبسایت شما در نتایج جستجو

☐ می خواهم دیگران به سایت من لینک دهند، چه کنم؟

راز لینک دادن دیگران به شما در این است که مطالبی بحث برانگیز بنویسید، به عبارت دیگر چالشی ایجاد کنید که دیگران را به لینک دادن به شما وادار کند. گوگل در شناسایی لینک های غیرطبیعی بسیار دقیق است پس سعی نکنید گوگل را با لینک های دروغین گول بزنید.

جهت اطلاعات بیشتر، فایل تصویری زیر از **Matt Cutts**، مدیر بخش اسپم های اینترنتی شرکت گوگل را مشاهده کنید:

http://www.youtube.com/watch?v=MkLFlaWxgJA&feature=player_embedded

☐ وبسایت من قبلاً، وضعیت خیلی خوبی داشت اما الآن اینطور نیست. چرا؟

فضای وب همواره در حال تغییر و تحول است بنابراین تغییرات شما در نتایج جستجو میتواند دلایل زیادی داشته باشد. شاید گوگل در **Crawl** کردن وبسایت شما دچار مشکل شده است و یا شاید مشکلی در محتوای خود وبسایت وجود دارد. برای پیدا کردن و رفع مشکل خود میتوانید به [این لینک](#) مراجعه کنید.

☐ 1+ چگونه بر رنکینگ وبسایت من تاثیر خواهد گذاشت؟

شخصی سازی نتایج جستجو ممکن است باعث افزایش رنکینگ شما شود. همچنین از این طریق شما علایق خود را با توجه به سیستم های جدید گوگل به گروه بزرگی از دوستان و همکاران خود به اشتراک میگذارید. ما همچنان در حال کار بر روی تاثیر بیشتر این دکمه در نتایج جستجو هستیم.

☐ آیا پسوند دامنه ها در رنکینگ تاثیری دارد؟

هدف گوگل همیشه این بوده است که بهترین و مرتبط ترین نتایج را به کاربران خود ارائه کند. اگر ما به این نتیجه برسیم که از یک دامنه خاص بهترین نتایج به کاربر ارائه خواهد شد پس همان را به کاربر خود نمایش خواهیم داد.

□ آیا 1+ بر نوع و قدرت نمایش وبسایت من در نتایج موثر خواهد بود؟

محتوایی که از طرف دوستان و همکاران به شما پیشنهاد داده میشوند (در مقایسه با افراد غریبه دیگر) همیشه بهترین محتوا است. به طور مثال بررسی یک فیلم از زبان یکی از بزرگان سرپنما بسیار خوب خواهد بود اما آن چه که بهتر است بررسی همان فیلم از زبان دوستی میباشد که با شما علاقه و نکات مشترک بسیار زیادی دارد. با 1+ ما سعی میکنیم که بهترین نتایج را به کاربران خود براساس نقاط مشترکشان با دوستانشان به اشتراک بگذاریم. این فقط یکی از روش های است که گوگل برای سنجش یک صفحه و قرار دادن آن در نتایج جستجو استفاده می کند. گوگل همچنان در حال کار بر روی ارزش این سیستم و ارتقای آن به سطوح بالاتری می باشد.

□ آیا یک رقیب میتواند کاری کند که نتایج من در جستجو دچار صدمه و یا افت شود؟

تمام سعی ما جلوگیری از تاثیر منفی رقبا بر یکدیگر است. اگر شما نگران لینک های خود در وبسایت دیگران هستید ما به شما توصیه میکنیم که با مدیر آن وبسایت تماس بگیرید و نگرانی خود را با آنها در میان بگذارید. گوگل توانایی بیشتر از دسته بندی کردن مطالب ندارد، از گوگل انتظار معجزه را نداشته باشیم!

□ آیا ممکن است در یکی از بروزرسانی ها سایت من هم در لیست اسپم ها قرار بگیرد؟

هدف ما همیشه این خواهد بود که بهترین ها را برای کاربر خود فراهم کنیم. گاهی به طور عمد یا غیر عمد وبمسترها دچار اشتباهاتی میشوند. شما میتوانید براساس آموزش ها و راه کارهایی که ما ارائه میکنیم خود را از این خطر به دور نگه دارید.

□ من در وبسایت خود تغییراتی ایجاد کردم که دیگر مخالف قوانین گوگل نیست. چگونه مطمئن شوم

که گوگل متوجه تغییرات شده است؟

درخواست بازبینی⁽²⁾ ارسال کنید. لطفا به ما چند هفته زمان بدهید پس از ارسال درخواست خود تا مطمئن شویم شما مشکلات را رفع کرده اید. متأسفانه ما بیشتر اوقات نمیتوانیم به تمامی درخواست ها پاسخ بدهیم اما حتماً آن ها را بررسی خواهیم کرد. اگر چند هفته از درخواست بازبینی شما گذشته است و هیچ تغییری در نتایج وبسایت شما ظاهر نشده است پس شما کار خود را به درستی انجام نداده اید.

□ چرا تصاویر من در نتایج گوگل ظاهر نمی شوند؟

برای استفاده صحیح از تصاویر توسط گوگل، شما به عنوان وبمستر باید تصویر خود را درست به ما معرفی کنید. نام تصاویر و ویژگی *آلت*⁽³⁾ نکاتی هستند که با رعایت آنها به ما تصاویر خود را بهتر معرفی خواهد کرد. یک روش مناسب دیگر استفاده از نقشه تصاویر⁽⁴⁾ میباشد.

□ چرا فایل های ویدئویی من در نتایج ظاهر نمیشوند؟

شما میتوانید به ما کمک کنید که فایل های ویدئویی شما را بهتر شناسایی کنیم. راه حل چیست؟ نقشه ویدئو! این به ما کمک می کند که فایل هایی را که ممکن است در وبسایت شما شناسایی نکرده باشیم را بهتر بشناسیم.

نمایش وبسایت شما در نتایج جستجو

□ عنوانی که در نتیجه سایت من در گوگل مشاهده می شود، اشتباه است! چرا؟

اولین چیزی که در نتایج دیده می شوند، عناوین هستند. این بخش معمولاً از تگ **<title>** دریافت می شود. اگر وبسایت شما از این تگ استفاده نکرده باشد گوگل از اولین انکر تکستی⁽⁵⁾ که به این صفحه اشاره کند و یا از *دیموز*⁽⁶⁾ برای عنوان صفحه استفاده خواهد کرد.

عنوان صفحه شما به ما و کاربران اطلاعات ارزشمندی از محتویات صفحه خواهد داد، پس سعی کنید از آن به درستی و به بهترین شکل ممکن استفاده کنید.

□ من نمیخواهم توضیحی از وبسایتم در گوگل نمایش داده شود چه کار کنم؟

به هر حال گوگل از بخشی که خودش مناسب ببیند، توضیحاتی در خصوص صفحه مورد نظر استخراج می کند. با استفاده از متاتگ⁽⁶⁾ و یا متاتگ توضیحات⁽⁷⁾ می توانید دقیقاً به گوگل بگویید که این صفحه درباره چیست و چه متنی را به عنوان توضیح در بخش نتایج نمایش دهد.

□ چگونه میتوانم دکمه +1 را در نتایج مشاهده کنم؟

این دکمه تنها برای کسانی قابل مشاهده خواهد بود که در گوگل انگلیسی عضو شده باشند. ممکن است شما این دکمه را مشاهده کنید، ولی برای استفاده از آن حتما باید وارد اکانت گوگل خود شوید.

□ چگونه ستارها و یا نظرات را در نتایج وبسایت خود به نمایش در آورم؟

بعضی از سایت ها مخصوصا آنهایی که از تگ های **RDF** و **Microdata** استفاده میکنند این امکان را برای وبسایت خود فعال می کنند. گر شما میخواهید برای غنی تر کردن نتایج خود در گوگل، باید از این نوع تگ ها استفاده کنید.

□ نسخه کش شده وبسایت چیست؟

گوگل به نسخه ی بروز صفحه لینک می دهد، همچنین یک نسخه از ورژن قبلی را در دیتابیس خود نگهداری می کند که در آن وبسایت را قبل از تغییرات به نمایش در می آورد. فقط متون سایت شما قابل مشاهده هستند (همان چیزی که اسپایدرهای موتور جستجو می تواند مشاهده کند)

□ چگونه میتوانم لینک هایی که همراه با وبسایت من به نمایش در می آیند را عوض کنم؟

سایت لینک⁽¹⁰⁾ لینک هایی هستند برای کاربر تا بتواند سریع تر مسیر خود را در وبسایت شما پیدا کند. همه ی وبسایت ها سایت لینک ندارند و همه ی آنها هم به نمایش در نخواهند آمد. ما فقط زمانی لینک ها را به کاربران نمایش خواهیم داد که بدانیم برای آنها مفید خواهد بود.

اگر ساختار وبسایت شما به گونه ای باشد که ما نتوانیم لینک های مفید را پیدا کنیم یا لینک ها به کلمه جستجو شده توسط کاربر مرتبط نباشند، طبیعتا آنها به نمایش در نخواهند آمد. هر چند راه کارهایی وجود دارند که توسط آن می توانید احتمال نمایش این لینک ها را برای وبسایت خود بیشتر کنید. لینک های داخلی⁽¹¹⁾ و انکر تکست ها و ارزشمند بودن صفحه از مهم ترین نمونه های بررسی سایت از سوی گوگل برای تخمین مناسب ترین لینک ها برای سایت لینک هستند.

□ چرا وبسایت من در نتایج محلی شرکت ها به نمایش در نمی آید؟

اگر گوگل فکر کند که کلمه جستجو شده با مکان وبسایت و شرکت شما همخوانی دارد آن را به نمایش در خواهد آورد. ما نقشه ای را به کاربر نمایش خواهیم داد برای بررسی دقیق تر ممکن است ما تصاویری را هم همراه با نقشه به کاربر نمایش دهیم تا بهترین و مرتبط نتایج برای کاربر فراهم شود.

پاک کردن محتوا از گوگل

□ چگونه می توانم یک صفحه را از گوگل پاک کنم؟

گوگل بر محتوای کاربران خود نظارت نمی کند. پس قبل از این که ما صفحه ای را از نتایج پاک کنیم مدیر وبسایت باید آن را پاک کند و یا در آن تغییری ایجاد کند. اگر او تغییری را اعمال کرد، ما در **Crawl** بعدی خود آن را خواهیم دید و در ایندکس خود اعمال خواهیم کرد.

پس از انجام تغییرات، شما می توانید درخواست پاک کردن صفحه برای ما ارسال کنید.

□ چگونه می توانم نسخه کش یک صفحه را پاک کنم؟

اگر صفحه تغییر کرده است و یا اطلاعات قدیمی آن نیاز به تغییر دارند، شما می توانید با ارسال درخواست حذف صفحه و انتخاب گزینه **Remove page from cache only** نسخه کش شده را پاک کنید. اگر می خواهید گوگل از صفحه، نسخه کش شده تهیه نکند از **متاتگ آرشیو نکردن**⁽¹²⁾ استفاده کنید.

□ افرادی در حال استفاده از مطلب من بدون رعایت قوانین کپی رایت هستند، چگونه آن ها را از نتایج

جستجو حذف کنم؟

اگر مشاهده کردید که گروهی دیگر در حال استفاده از مطالب شما بدون رعایت قوانین کپی رایت هستند، درخواست **DMCA** برای ما ارسال کنید تا ما آن را از نتایج حذف کنیم. توجه داشته باشید که اگر گوگل متوجه نشود دیگران در حال استفاده غیر قانونی از مطالب شما هستند ممکن است به آنها بهتر از شما رنکینگ بدهد و برای شما تاثیر منفی داشته باشد.

□ چگونه محتوای خود را از ایندکس گوگل خارج کنم؟

اگر مطلب شما خصوصی میباشد شما باید بر روی آن پسوود قرار بدهید تا ما را آن ایندکس کردن آن منع کند. هیچ وقت به فایل روبات تکست⁽¹³⁾ و یا متاتگ ها، برای مخفی نگه داشتن مطالب اعتماد کامل نکنید. در ویدئو زیر شما میتوانید روش هایی را یاد بگیرید تا مطلب خود را خصوصی نگه دارید و از ایندکس شدن آن جلوگیری کنید.

http://www.youtube.com/v/nM2VDkXPt0I&hl=en_US&feature=player_embedded&version=3

□ چرا درخواست حذف آدرس من رد شده است؟

در کنار درخواست رد شده شما دکمه ای به شکل ② وجود دارد که شما با کلیک بر روی آن می توانید متوجه شوید چرا درخواست شما رد شده است. اگر درخواست حذف کل وبسایت یا بخشی بسیار کلی را داده اید، ابتدا آن را با استفاده از روبات تکست، غیرقابل دسترس کنید. اگر شما درخواست حذف نسخه کش شده را داده اید مطمئن شوید که آدرس خود صفحه را قرار داده اید نه نسخه کش شده. به طور مثال اگر آدرس صفحه ی مورد نظر شما **example.com** است نباید آدرس

google.com/search?q=cache:VE7xsJ:www.example.com را قرار بدهید.

واژه نامه :

1. SERPs
2. reconsideration request
3. ALT
4. Image Sitemap
5. Anchor text
6. Dmoz
7. Meta Tag
8. Description Meta tag
9. Browser
10. Site Link
11. Internal Links
12. NoArchive Tag
13. Robots.txt