

دومین همایش بین المللی بازاریابی اینترنتی ایران در تاریخ 13 و 14 بهمن ماه سال 90 ، در مرکز همایش های صدا و سیما برگزار شد.

موضوعات و کارگاههای آموزشی این همایش ، حول محور موضوعاتی از جمله : تکنیک های جدید طراحی سایت و بهینه سازی سایت مطرح شد ، که بعنوان روندهای جاری و موفق وب در سال های 2010 و 2011 در کنفرانسهای بازاریابی الکترونیک، به جهانیان معرفی شده بود.

در این کنفرانس ، موضوعاتی نظیر بازاریابی مستقیم در محیط وب، رسانه های اجتماعی و برندهایی که با بکارگیری این رسانه های اجتماعی در محیط وب به شهرت رسیدند، تجزیه و تحلیل وب، بررسی نمونه ها و شرکتهای موفق بین المللی، بومی سازی استراتژیهای بازاریابی اینترنتی، سئو و بهینه سازی محتوا و مدل های درآمدزایی در محیط وب، در حوزه های تخصصی و به شکلی کاملا حرفه ای مورد بررسی قرار گرفت ...



در سمینار بازاریابی اینترنتی ایران، اساتید بزرگی از سراسر جهان نیز حضور داشتند. افرادی نظیر بیل هانت، کریستین هاگسون، ماسیمو بورجیو و ران جونز که همگی سخنرانان این سمینار بین المللی، اساتید دانشگاه، مشاوران و مدیران شرکت های بزرگ بازاریابی اینترنتی بودند.

حضور گروه طراحی سایت و بهینه سازی وبسایت آشنیانه پاریس و بهره گیری از محتوا و مطالب آموزنده کنفرانس یکی از فرصت هایی بود که تیم ما از لحاظ فنی و علمی بتواند خود را با علم جهانی و حرکت های بزرگ ابر شرکت های آی تی چه در زمینه طراحی سایت، بهینه سازی وبسایت و چه در زمینه های مختلف بازاریابی اینترنتی، مقایسه کرده و از تجربیات بزرگانی در این امور استفاده لازم را ببرد.

دو گواهینامه دریافت شده از طرف کمپانی Search Global و موسسه آموزش عالی ماهان در کنفرانس بازاریابی اینترنتی :

[widgetkit id=8]



پاریس آشنیانه پاریس